

## เอกสารแนบท้ายเกณฑ์การประเมิน

แหล่งข้อมูลเกณฑ์ คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ปี 2566

มาตรฐาน SDU 5 การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด D 5.5 การสร้างความเป็นสากลจากภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต (Internationalization at home: IaH)

ข้อ	เกณฑ์การให้ระดับคุณภาพตัวชี้วัด	เป้าหมาย	คะแนน	หมายเหตุ
ข้อ 1	การจัดการสภาพแวดล้อมโดยรอบของมหาวิทยาลัยที่พร้อมสำหรับการเรียนรู้ เรียบร้อย ที่บ่งบอกความเป็นสากล (Universal Design)	เชิงคุณภาพ	1	
ข้อ 2	ระบบและกลไกในการยกระดับมาตรฐานด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	1	
ข้อ 3	บุคลากรมีบุคลิกภาพที่ดีตามแบบฉบับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่เน้นความเป็นสากล	เชิงคุณภาพ	1	
ข้อ 4	นักศึกษามีบุคลิกภาพที่ดีตามแบบฉบับของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่เน้นเป็นสากล	เชิงคุณภาพ	1	
ข้อ 5	หน่วยงานภายนอกเจาะจงเลือกมหาวิทยาลัยสวนดุสิตเป็นผู้จัดโครงการระดับประเทศ	1 ครั้ง	1	
ข้อ 6	ชาวต่างชาติมาศึกษาและ/หรืออบรมในหลักสูตรต่างๆของมหาวิทยาลัย	5 คน	1	
ข้อ 7	การเป็นแหล่งเรียนรู้/ต้นแบบ บนมาตรฐานความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอกได้	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	1	
<b>เกณฑ์ความท้าทาย</b>				
ข้อ 8	หน่วยงานภายนอกเจาะจงเลือกมหาวิทยาลัยสวนดุสิตให้เป็นผู้จัดงานระดับนานาชาติ	1 ครั้ง	3	
ข้อ 9	La-or roam alone (จิวแต่แจ้ว)	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	3	

### คำนิยามตัวชี้วัด

1. ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่สั่งสมจนมีความเป็นมืออาชีพ และพร้อมที่ให้บริการวิชาการ หรือถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญสู่ภายนอก เช่น การจัดทำบันทึกข้อตกลง MOU หรือข้อตกลงรูปแบบอื่น

2. การบูรณาการมิติระหว่างประเทศและระหว่างวัฒนธรรม ตั้งแต่พันธกิจของ มหาวิทยาลัยสู่ระดับหลักสูตร เช่น การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมความเป็นสากล การสร้างสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย สำหรับทุกคนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ภายในสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เป็นสากล ตลอดจนถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง นักศึกษาไทยและต่างชาติในมหาวิทยาลัย วิทยาเขต และศูนย์การศึกษาที่เน้นการใช้ภาษากลางเพื่อการสื่อสารเหมือนกับมหาวิทยาลัยสวนดุสิตส่วนกลางภายใต้วิถีความเป็น สวนดุสิต

3. การเป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการวิชาการให้กับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเข้ามา รับบริการวิชาการภายในมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

4. การเน้นเรื่องบุคลิกภาพที่ดีของนักศึกษาและบุคลากร

5. การสร้างความเป็นสากล หมายถึง การออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการจัดสภาพแวดล้อมที่สะท้อนวัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่มีความเป็นสากล ให้ นักศึกษาและบุคลากรหรือชาวต่างชาติมีความเข้าใจและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างดี

นิยามของ European Association for International Education (EAIE) เกี่ยวกับแนวปฏิบัติเพื่อปลูกฝังให้เกิด IaH ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้นักศึกษามีมุมมองที่เป็นสากลผ่านการเรียนในหลักสูตร ไม่ว่าจะได้ไป แลกเปลี่ยนไป บางประเทศ หรือไม่
- 2) ส่งเสริมให้เกิด IaH ไม่เฉพาะแค่วิชาเลือกหรือวิชาเฉพาะ
- 3) Learning outcomes ของหลักสูตรที่มีมุมมองด้านต่างประเทศและความเป็นสากล
- 4) มีกิจกรรมนอกและในหลักสูตรทั่วทั้งสถาบันร่วมกับชาวต่างชาติ
- 5) ส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมในห้องเรียน ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ การสอน และการประเมินผล
- 6) สร้างโอกาสให้นักศึกษามีประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่แตกต่างในชุมชน
- 7) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกคนไม่เฉพาะนักวิชาการ/อาจารย์ และนักวิเทศฯ
- 8) ไม่จำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษเสมอไป (เป็นภาษาที่ใช้มากกว่าภาษาถิ่น ใช้สื่อสารกับคนส่วนมาก และหลากหลายพื้นที่นั้น ๆ เช่น ภาษาจีน เป็นต้น)
- 9) ใช้เทคโนโลยีหรือสื่อสังคมออนไลน์มาช่วยสอน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้/ทำกิจกรรม กับนักศึกษาที่อยู่ต่างพื้นที่กัน (Virtual mobility/Virtual Exchange) หรือต่างประเทศได้มีโอกาสเรียนรู้ศึกษา ร่วมกันได้
- 10) สร้างความรู้สึกร่วมกันที่มีความหมายให้กับนักศึกษาทั้งไทยและต่างชาติหรืออาจใช้มาตรฐานอื่นที่เป็นวัฒนธรรมที่ดีงามที่สะท้อนความเป็นสากลได้ อาทิ ความเป็นสวนดุสิตตามแนวทางแห่งความนิยม และจุดเน้นของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต รายละเอียดดังนี้
  - การมีบุคลิกภาพที่ดี
  - การทำงานบนรากฐานแห่งความประณีต ทำงานร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์
  - เป็นองค์กรที่มีคุณภาพและความโปร่งใส เป็นต้น
- 11) การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่สะท้อนถึงความเป็นสากล เช่น ระบบสนับสนุนผู้เรียน ระบบ Internet/Wi-Fi ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำพื้นที่สร้างสรรค์ การเรียนรู้ ป้ายที่เป็นภาษาต่างชาติ สภาพแวดล้อม ที่แสดงออกถึงความเป็นสากล

12) ความรู้จริงในสิ่งที่ทำงานเกิดความเชี่ยวชาญในด้าน อัตลักษณ์และด้านอื่นจน สามารถเป็นแหล่ง เรียนรู้ให้กับบุคคลภายนอกเข้ามาให้บริการวิชาการมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด D 5.6 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

ข้อ	เกณฑ์การให้ระดับคุณภาพตัวชี้วัด	เป้าหมาย	คะแนน	หมายเหตุ
ข้อ 1	ระบบและกลไกในการส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน พื้นที่ หรือท้องถิ่น	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	1	
ข้อ 2	บุคลากรมีผลงานที่ได้รับการพัฒนาภายหลังจากการอบรมหรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	1	
ข้อ 3	บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนได้รับการเชิญเป็น คณะทำงาน/ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา/กรรมการหรือ วิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 35	1	
ข้อ 4	บุคลากรได้รับประกาศนียบัตร/วุฒิปริญญาตรีระดับ วิชาชีพ/อาชีพการงานจากสถาบันที่มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับโลก/นานาชาติ	ร้อยละ 5	3	
ข้อ 5	ระบบและกลไกในการส่งบุคลากรเข้าไปฝึกฝังตัวภายใน/ ภายนอกมหาวิทยาลัย และนำมาพัฒนาหน่วยงานหรือ มหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	3	
	เกณฑ์ความท้าทาย			
ข้อ 6	La-or TOEIC บุคลากรครูละอออุทิศมีผลการสอบ TOEIC ผ่านเกณฑ์ (จีวแต่แจ้ว)	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	3	

วิธีการคำนวณร้อยละตามเกณฑ์ข้อ 3

$$\text{ร้อยละที่ได้} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการ/ สายสนับสนุน ที่ได้รับการเชิญเป็นคณะทำงาน/ ผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษา/ กรรมการ หรือวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการ/ สายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$$

วิธีการคำนวณหาค่าร้อยละตามเกณฑ์ข้อ 4

$$\text{ร้อยละที่ได้} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับประกาศนียบัตร/ วุฒิปริญญาตรีระดับวิชาชีพ/ อาชีพการงานจากสถาบันที่มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับในระดับโลก/ นานาชาติ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$$

## คำนิยามตัวชี้วัด

1. บุคลากรได้เข้าร่วมการฝึกอบรมความรู้ใหม่ ทั้งจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ/ ชำนาญการในสาขาวิชาชีพนั้นๆ หรือสถาบันที่มีชื่อเสียงหรือได้รับการยอมรับและมีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ จากภายนอกสถาบัน ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

2. อบรมกับวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการในสาขาวิชาชีพนั้น ๆ ที่จัดขึ้น ภายใน/ภายนอกสถาบัน เพื่อพัฒนาศักยภาพที่สอดคล้องกับพันธกิจ ภาระงาน งานที่ ได้รับมอบหมาย หรือทักษะที่จำเป็นในปัจจุบัน และ/หรือทักษะใหม่ เพื่อใช้ศักยภาพนั้น สร้างสรรค์/พัฒนาเพื่อยกระดับการทำงานจนมีผลงานที่พัฒนาหรือสร้างจากการนำความรู้ ความสามารถที่ได้รับจากการอบรมเป็นที่ประจักษ์

3. การเรียนรู้ด้วยตนเอง หมายถึง การเรียนรู้ตามความสนใจ ตามความต้องการของตน โดยวิธีที่ตนเองถนัด เช่น การอ่าน การอภิปราย การท่องเที่ยว การเสาะหาความรู้โดย การสัมภาษณ์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้รู้ การเรียนรู้จากการใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรม สื่อต่างๆ ฯลฯ

4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน พื้นที่ หรือท้องถิ่น หมายถึง การได้เข้าไปเกี่ยวข้อง ในการทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งร่วมกับชุมชน/พื้นที่/ท้องถิ่น หรือการอาสาเข้าไปมีส่วนร่วม ร่วมดำเนินการ ร่วมวางแผน ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมติดตาม ร่วมตรวจสอบประเมินผล หรือการมีส่วนร่วมทางจิตใจและอารมณ์ความรู้สึก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ที่จะ กระทำในสิ่งที่บรรลุเป้าหมายตามที่วางไว้

5. ฝึกฝังตัว หมายถึง บุคลากรไปฝึกทักษะเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนางานของหน่วยงาน/ มหาวิทยาลัย โดยไปปฏิบัติงานที่องค์กรภายนอกแบบเต็มเวลา หรือตามเงื่อนไขข้อตกลง โดยมีระยะเวลาการทำงานไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อปี

## ตัวชี้วัด D 5.7 การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ข้อ	เกณฑ์การให้ระดับคุณภาพตัวชี้วัด	เป้าหมาย	คะแนน	หมายเหตุ
ข้อ 1	รูปแบบการสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	เชิงคุณภาพ	1	
ข้อ 2	รูปแบบการสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายนอกองค์กร ครอบคลุม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	เชิงคุณภาพ	1	
ข้อ 3	ร้อยละการรับรู้ของนักศึกษาที่มีต่อการสื่อสารข้อมูล ภายในองค์กร	เชิงปริมาณ	1	
ข้อ 4	ร้อยละการรับรู้ของบุคลากรที่มีต่อการสื่อสารข้อมูล ภายในองค์กร	เชิงปริมาณ	1	
ข้อ 5	ร้อยละของการรับรู้การสื่อสารข้อมูลภายนอกองค์กร	เชิงปริมาณ	1	
เกณฑ์ความท้าทาย				
ข้อ 6	รูปแบบการสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	เชิงคุณภาพ	3	
ข้อ 7	รูปแบบการสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายนอกองค์กร ครอบคลุม เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (живแต่แจ้ว)	เชิงปริมาณ/ คุณภาพ	3	

## วิธีคำนวณค่าร้อยละตามเกณฑ์ข้อ 3 , 4 และ 5

1. คำนวณหาค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ ตามสูตร

$$\frac{\text{คะแนนที่ได้} = \text{ผลรวมของค่าคะแนนการรับรู้การสื่อสารข้อมูล}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด}}$$

2. แปลงค่าคะแนนที่ได้ตามข้อ 1 เป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$$\frac{\text{ร้อยละที่ได้} \times 100}{5}$$

### คำนิยามตัวชี้วัด

1. การสร้างเนื้อหาเพื่อการสื่อสารให้นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย ได้รู้จักมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ผ่านสื่อสมัยใหม่ทุกช่องทาง รูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ เช่น Infographic, Storytelling, Website, Facebook, Twitter (X), Instagram, Line, TikTok, WeChat หรือแอปพลิเคชันอื่นที่สื่อสารกับประเทศไทย และ/หรือประเทศอื่น ๆ เพื่อสื่อสารข้อมูลที่สร้าง Impact ต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความเชี่ยวชาญและ/หรือความเป็นสวนดุสิตในแง่มุมต่าง ๆ

2. การสื่อสารในช่องทางหลักของมหาวิทยาลัยที่เป็นภาษาต่างประเทศ สามารถสื่อสารครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เช่น มีเว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษ และจีน เป็นต้น

3. การรับรู้การสื่อสารข้อมูล หมายถึง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การรับชม การรับฟัง การสนทนา การพูดคุย การอ่านข่าวสารหรือข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์

4. ประสิทธิภาพการสื่อสาร หมายถึง การที่มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นผู้ส่งสารสามารถสื่อสารในสิ่งที่ต้องการ จะเผยแพร่หรือประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการใด ๆ โดยทำให้ผู้รับสารสนใจและเข้าใจในสิ่งที่มหาวิทยาลัยต้องการ จะสื่อตามที่ได้มุ่งหวังไว้

### หลักเกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนการประเมินคุณภาพตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย (SDU Focus) เป็นการวัดผลลัพธ์ การดำเนินงานของระดับหน่วยงานและระดับมหาวิทยาลัย โดยการให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์และค่า เป้าหมายที่กำหนดไว้แต่ละรายตัวชี้วัด และนำคะแนนผลการดำเนินงานที่ได้มาคำนวณเป็นจำนวนดาว

ตาราง การกำหนดค่าคะแนนการประเมินคุณภาพเป็นสัญลักษณ์

คะแนน	จำนวน ★
ต่ำกว่า 15	ไม่ได้ ★
15 - 35	★
36 - 55	★ ★
56 - 75	★ ★ ★
76 - 95	★ ★ ★ ★
96 คะแนนขึ้นไป	★ ★ ★ ★ ★

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2567



(ดร.สิทธิพร เขี่ยมเสน)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตละอออุทิศ